

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	지속사업	중앙정부 지원	예산 지원 필요
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	30%
주관부서	투자유치과	협업부서	-
공약실명제	과장 하광현(6230), 팀장 서차석(6271), 담당자 김형국(6236)		

□ 현황 및 정책 목표

- 관내 대다수를 차지하는 제조 중소기업의 제조혁신 및 수출경쟁력 강화를 통해 지역경제 활성화를 견인할 수 있는 김천형 강소기업으로 육성

□ 사업개요

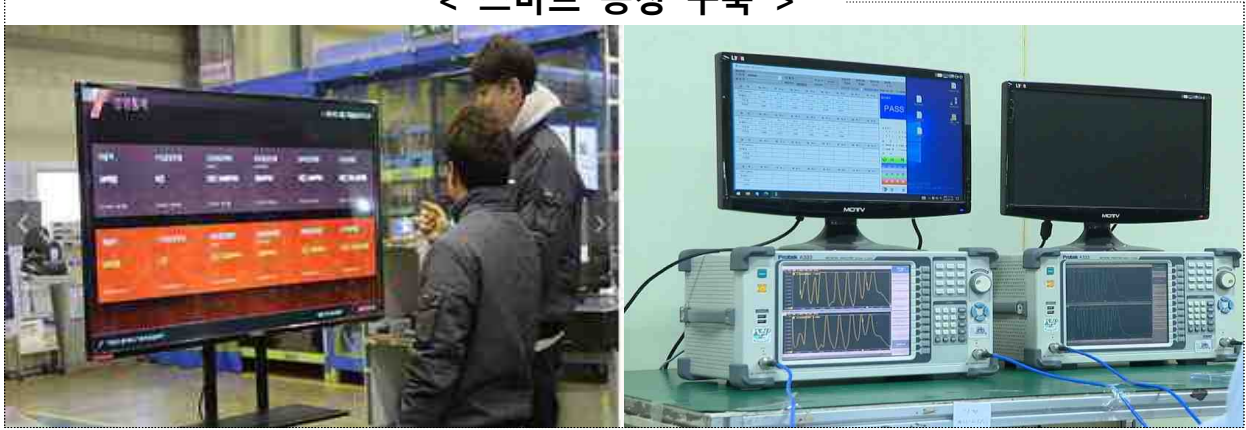
[ICT융합 스마트공장 보급·확산사업]

- 사업목적 : 제조현장의 경쟁력 제고를 위한 ICT융합 스마트공장 구축 지원의 지속적 추진
- 사업기간 : 2019년 ~ 2026년
- 사업비 : 16,000백만원(국 8,000 도 1,600 시 3,200 자 3,200)
- 사업내용
 - 초지능초연결사회를 견인할 제조혁신 시스템 도입으로 생산과정 전반에 디지털 자동화 솔루션이 결합된 정보통신기술(ICT)을 적용
 - 스마트팩토리 구축비용 및 부가적 연동 자동화장비 구입비용 지원
 - 중소벤처기업부 스마트공장 보급사업 선정기업에 대해 시비 추가 지원

○ 추진실적

- 2019년 9개, 2020년 11개 구축완료
- 2021년 16개, 2022년 상반기 3개 구축중

< 스마트 공장 구축 >



[해외시장 개척기업 지원(수출스케일업 지원사업)]

- 사업목적 : 중소기업 수출 저변확대를 위한 기업 맞춤형 수출 지원 및 해외시장 개척 지원으로 글로벌 전문기업 육성
- 사업기간 : 2019년 ~ 2026년
- 사업비 : 2,976백만원(시 2,480 자 496)
- 사업내용
 - 수출 매뉴얼 지원
 - 수출 포장 및 물류비 지원, 해외규격인증 획득 지원, 수출보험료 지원, 수출 시제품 및 외국어 카탈로그 제작 지원 등
 - 해외 무역사절단 파견
 - 김천시 중소기업의 해외판로 개척을 위한 현지 바이어 발굴 및 현지 수출상담회 개최로 맞춤형 수출상담기회 제공
 - 왕복항공료(1인), 바이어발굴 및 미팅, 상담장 임차 및 통역지원, 현지 차량지원, 바이어 간담회 등

□ 연차별 추진계획

연도별	주요 사업 내용	비고
2022	<ul style="list-style-type: none"> - 산업단지 입주기업 생산 기능 고도화 추진(스마트팩토리 구축) · 2021 ~ 계속사업 : 16개 진행중, 2022년 신규사업 8개 예정 - 수출 매뉴얼 지원사업 실시 · 2022년 11개사 지원 진행중 · 코로나19 및 러-우크라 사태로 인한 수출물류비 상승분 반영 - 해외 무역사절단 하반기 추진(베트남 예정) 	
2023	<ul style="list-style-type: none"> - 산업단지 입주기업 생산 기능 고도화 추진(스마트팩토리 구축) - 수출 매뉴얼 지원사업 실시, 해외 무역사절단 파견 추진 · 해외 무역사절단 유럽 등 선진국 파견 추진 	
2024	<ul style="list-style-type: none"> - 산업단지 입주기업 생산 기능 고도화 추진(스마트팩토리 구축) - 수출 매뉴얼 지원사업 실시, 해외 무역사절단 파견 추진 	
2025	<ul style="list-style-type: none"> - 산업단지 입주기업 생산 기능 고도화 추진(스마트팩토리 구축) - 수출 매뉴얼 지원사업 실시, 해외 무역사절단 파견 추진 	
2026	<ul style="list-style-type: none"> - 산업단지 입주기업 생산 기능 고도화 추진(스마트팩토리 구축) - 수출 매뉴얼 지원사업, 해외 무역사절단 파견 추진 	

□ 연도별 사업비 투자실적 및 계획

○ ICT융합 스마트공장 보급·확산사업

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)						2026 하반기 이후 (C)
			소계	2022	2023	2024	2025	2026 상반기	
계	16,000	6,000	10,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	
국비	8,000	3,000	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	
도비	1,600	600	1,000	200	200	200	200	200	
시비	3,200	1,200	2,000	400	400	400	400	400	
기타	3,200	1,200	2,000	400	400	400	400	400	

○ 해외시장 개척기업 지원(수출스케일업 지원사업)

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)						2026 하반기 이후 (C)
			소계	2022	2023	2024	2025	2026 상반기	
계	2,976	936	2,040	312	432	432	432	432	
시비	2,480	780	1,700	260	360	360	360	360	
기타	496	156	340	52	72	72	72	72	

□ 추진일정

세부 추진사항	2022				2023				2024				2025				2026				2027 이후			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
스마트공장 보급·확산사업 시행																								
수출스케일업 사업 - 수출매뉴얼 지원사업 시행																								
수출스케일업 사업 - 해외무역사절단 파견																								

□ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026
스마트공장 보급·확산사업 협약체결 및 사업추진	회	5	1	1	1	1	1
수출스케일업 지원사업 협약체결 및 사업추진	회	5	1	1	1	1	1

□ 예상되는 문제점 및 대책

- 회사 내 연구개발 전담인력이 부족하여 공모사업에 대한 대응력 부족으로 낮은 신청률이 예상됨.
 - 따라서 스마트 공장 구축 전문가 컨설팅을 접목해서 신청률 제고
- 중소벤처기업부 사업량 축소에 따른 선정기업 감소
- 일회성 지원대책이 아닌 기업에 대한 수출 디딤돌 역할을 수행할 수 있도록 다양한 기관과 연계하여 기업의 요구에 맞는 전략적 지원 정책을 탄력적으로 추진하여 성과 창출 도모

□ 기대효과

- 개별기업에 적합한 다양한 형태의 스마트 공장 도입을 지원하여 제조현장의 경쟁력 제고
- 지자체의 행정·재정적 지원이 연계된 차별화지원으로 중소기업의 재정적 부담 완화 및 지역경제 활성화에 기여
- 지자체 차원의 해외시장 개척사업 직접 추진을 통해 수출 초보기업과 수출 유망기업간 가교 역할 증대 및 도시경쟁력 제고에 기여