

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	신규사업	중앙정부 지원	-
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	-
주관부서	축산과	협업부서	-
공약실명제	과장 이상명(2580), 팀장 최종화(2525), 담당자 안재영(2584)		

□ 현황 및 정책 목표

○ 현황

- 코로나 시대 PC 또는 스마트폰으로 가축시장 직접 방문 없이 원격경매 가능한 플랫폼 필요

○ 정책 목표

- 비대면 거래 활성화로 각종 비상상황 발생 시에도 멈춤없는 가축시장 운영과 온라인 가축경매시장 선점으로 경쟁력 강화 도모

□ 사업개요

- 사업량 : 비대면 온라인 경매 플랫폼 1식
- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 2024. 12월(2개년)
- 소요예산 : 110백만원(시비 45%, 축협 55)
- 사업내용 : 스마트 가축시장 플랫폼 구축 지원
 - 사전 컨설팅 및 플랫폼 설치 업체 선정
 - 스마트 가축시장 구축을 위한 시설·장비

□ 연차별 추진계획

연도별	주요 사업 내용	비고
2023	- 스마트 가축시장 플랫폼 구축사업 컨설팅 · 사업추진을 위한 농가 의견수렴 및 사전 준비 - 스마트 가축시장 플랫폼 기본계획 수립	
2024	- 스마트 가축시장 플랫폼 구축사업 추진 - 스마트 가축시장 플랫폼 구축사업 운영 · 사업대상 농가 관련 교육 및 시스템 시범운영	정상운영 ☞ '25년.1월

□ 연도별 사업비 투자실적 및 계획

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)						2026 하반기 이후 (C)
			소계	2022	2023	2024	2025	2026 상반기	
계	110	-	110	0	10	100			
국비	-	-	-	-	-	-			
도비	-	-	-	-	-	-			
시비	50	-	50	0		50			
민자	-	-	-	-	-	-			
기타	60	-	60	0	10	50			

□ 추진일정

세부 추진사항	2022				2023				2024				2025				2026				2027 이후			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
스마트 가축시장 사전 컨설팅 및 기본계획 수립					■	■	■	■																
스마트 가축시장 플랫폼 구축									■	■	■	■												
플랫폼 운영													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

□ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026
스마트 가축시장 사전컨설팅 결과 및 기본계획서	식	1		1			
스마트 가축시장 플랫폼 사업추진 결과	식	1			1		
플랫폼 운영실적	연중	상시				상시	상시

□ 예상되는 문제점 및 대책

- 소 생체 확인 어려움으로 인한 가격 신뢰도 하락
 - 고해상도 시스템 구축으로 기존 가축시장과 같은 현장감 조성
- 원격경매참여 진입의 어려움
 - 경매참여 농가 PC 및 스마트폰 사용관련 교육 추진으로 접근성 용이
 - 알기쉬운 경매 참여 리플렛 제작 및 상시 홍보 추진

□ 기대효과

- 원격 경매시장 운영으로 참여농가 이동시간 및 인력 비용 절감을 통한 축산농가 경영안정 도모
- 각종 재해(전염병, 자연재해)등의 영향을 받지 않은 안정적인 거래 시스템 및 전국단위 경매 시스템 구축으로 선도적인 축산업 경쟁력 확보