

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	지속사업	중앙정부 지원	예산 지원 필요
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	이행 후 계속추진
주관부서	투자유치과	협업부서	-
공약실명제	과장 하광현(6230), 팀장 노화진(6271), 담당자 김형국(6236)		

## [ ICT융합 스마트공장 보급·확산사업 ]

### □ 사업개요

- 사업목적 : 제조 현장의 경쟁력 제고와 4차 산업혁명 시대에 선도적 대응을 위해 관내 기업 대상 스마트공장 구축 비용 지원
- 사업기간 : 2019년 ~ 2026년
- 사업비 : 2,900백만원(시비)
  - ※ 선정기업은 구축 시작 시 국비가 총 사업비의 50% 이내 지원이 되며 또한, 구축 완료 후 기업의 신청에 따라 도비 5%, 시비 20% 이내 각각 추가 지원이 가능하다.
- 사업대상 : 관내 제조 현장을 갖추고 있으며, 중소벤처기업부의 스마트공장 보급·확산 사업 참여 중소기업
- 사업내용 : 중소벤처기업부, 경상북도와 연계한 구축지원 실시
  - 제품설계·생산공정 개선 등을 위해 첨단기술(IoT, 5G, 빅데이터, AR·VR, AI, 클라우드 등)을 적용한 스마트공장 솔루션 구축 등
  - 구축에 필요한 사항(솔루션 연동, 자동화장비, 제어기, 센서 등) 지원 등

### □ 추진실적

- 2019~2021년 : (주)한독 등 38개 기업 구축 완료
- 2022~2023년 : (주)다원넥스트 등 9개 기업 구축 중

## □ 연차별 추진실적/계획

연도별	주요 사업 내용	비고
2022	- 리모트 솔루션(주) 등 8개 기업 구축 중 : 2022. 6월 ~	
2023	- (주)아이씨앤아이티 등 1개 기업 기업 구축 중 : 2023. 9월 ~	
2024~	- 스마트공장 보급·확산 사업 추진	

## □ 연차별 투자수요

(단위 : 백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)					2026 하반기 이후 (C)	
			소계	2022	2023	2024	2025		2026 상반기
계	3,200	1,200	2,000	400	400	300	300	300	
시비	3,200	1,200	2,000	400	400	300	300	300	

## □ 사진대지



## □ 문제점 및 대응조치/계획

- 매년 중소벤처기업부의 사업 시행 시기 등에 따라 보조금이 교부되고 있어 신속 집행에 어려움이 있으며,
- 또한, 구축 기간이 상당히 장기간이며 연장도 빈번히 발생하고 있어 사업 완료까지 시일이 오래 걸림.

## □ 기대효과

- 개별기업에 적합한 다양한 형태의 스마트 공장 도입을 지원하여 제조 현장의 경쟁력 제고

## [ 해외시장 개척기업 지원(수출스케일업 지원사업) ]

### □ 사업개요

- 사업목적 : 수출 저변 확대를 위한 기업 맞춤형 수출 지원 및 해외시장 개척 지원으로 글로벌 전문 기업 육성
- 사업기간 : 2019년 ~ 2026년
- 사업비 : 2,000백만원(시비)
- 사업대상 : 제조업 영위 및 수출 실적을 보유한 관내 중소기업
- 사업내용
  - 수출 매뉴얼 사업 : 8개 분야 14개 매뉴얼 사업

분 야	매뉴얼 사업
1. 수출 보험료 지원	단기수출 보험료
2. 홍보물 등 제작	외국어 카탈로그 / 외국어 동영상 / 외국어 홈페이지 등
3. 수출용 시제품 제작	수출용 시제품
4. 수출 포장 및 물류	수출 포장비 / 수출 부대비용(수송, 운송 등) 등
5. 해외 규격 인증 획득	해외 규격 인증 컨설팅, 심사, 시험평가 등
6. 해외시장 조사 등	시장조사 / 해외 바이어 정보 / 해외 마케팅 등
7. 해외 세일즈 출장 등	수출상담 / 계약추진 / 수출 계약 목적 출장 항공료 등
8. 해외 전시회 개별참가	부스임차 / 장비설치 / 통역 등

#### - 해외 수출상담회 개최

- ☞ 현지 수출 상담회 개최, 현지 바이어 섭외 및 1:1 미팅, 수출 상담회 부스 제공, 현지 단체 이동 차량 제공, 통역, 왕복 항공료(1인/1기업), 현지기관 협약 체결 등

### □ 추진실적

- 수출 매뉴얼 사업(2019~2023년) : 덕원글러브 등 76개 기업 지원
- 해외 수출 상담회
  - 2019년 : 베트남 무역사절단 파견(2019.11.3.~11.7.)
  - 2021년 : 온라인 해외 수출상담회 개최(2021.10.20.~10.21.)
  - 2022년 : 싱가포르 수출상담회 개최(2022.11.7.~11.11.)
  - 2023년 : 스페인 수출상담회 개최(2023.7.6.~7.14.)

## □ 연차별 추진 실적/계획

연도별	주요 사업 내용	비고
2022	- 수출 매뉴얼 사업 : (주)오리온테크놀로지 등 12개 기업 지원 - 싱가포르 수출상담회 개최 : 2023. 11. 7. ~ 11. 11.	
2023	- 수출 매뉴얼 사업 : 부광사 등 12개 기업 지원 - 스페인 수출상담회 개최 : 2023. 7. 6. ~ 7. 14.	
2024~	- 해외시장 개척기업 지원(수출 매뉴얼 사업, 해외 수출상담회 개최)	

## □ 연차별 투자수요

(단위 : 백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)					2026 하반기 이후 (C)	
			소계	2022	2023	2024	2025		2026 상반기
계	2,300	1,400	1,520	260	360	200	200	200	
시비	2,300	1,400	1,520	260	360	200	200	200	

## □ 사진대지



2022년 싱가포르 수출 상담회



2023년 스페인 수출 상담회

## □ 문제점 및 대응조치/계획

- 해외 수출의 실질적인 관심 기업이 30개 사 정도로 파악되어 전체 김천시 공장 수에 비해 소수이며,
- 수출 국가 및 일정을 선정함에 있어 기업마다 선호도가 달라 많은 참가 기업 모집이 어려움.
- 또한, 현장 계약 성과의 경우 해외 바이어의 특성 상 단기간에 성과를 내기가 힘든 경우가 많아,
- 매년 사업 추진 시 수출 국가의 다변화 전략도 한 가지의 방법이나 동일 국가를 재방문 하는 것도 하나의 전략이라 판단됨.

□ 기대효과

- 지자체 차원의 해외시장 개척사업 직접 추진을 통해 수출 초보 기업과 수출 유망기업간 가교 역할 증대 및 도시 경쟁력 제고에 기여

□ 변경사항 : 해당 없음

□ 이행내용 : 이행 후 계속추진

- [ ICT융합 스마트공장 보급·확산사업 ]

당초 이행지표 : 매년 1개소

→ 총9개 기업달성(2022년 8, 2023년 1)으로 초과 달성

- [ 해외시장 개척기업 지원(수출스케일업 지원사업) ]

당초 이행지표 : 매년 1회

→ 지표달성: 2회(2022년 싱가포르, 2023년 스페인)

\* 상단 사진자료 참조