

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	지속사업	중앙정부 지원	-
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	60%
주관부서	축산과	협업부서	-
공약실명제	과장 이상명(2580), 팀장 김경주(2525), 담당자 노정현(2520)		

□ 현황 및 정책 목표

○ 현 황

- 변화하는 축산물 유통환경에 부응하고, 수입산과 경쟁에서 우위를 점하기 위해서는 규모화, 차별화 등을 통한 경쟁력 확보 필요
- 지역 신생 브랜드의 낮은 인지도 한계로 홍보 강화 절실

○ 정책목표

- 타지역 한우브랜드와의 차별화된 브랜드 이미지 확립후 경쟁력 있는 한우브랜드로 시장 상품성 제고

□ 사업개요

○ 사업목표

- 김천한우브랜드 우수성 및 상품성 홍보를 통한 시장경쟁력 제고
- 차별화된 마케팅 체계를 구축하여 김천한우브랜드 유통활성화 도모

○ 사업기간: 2022년 7월 ~ 2026년 6월

○ 소요예산: 650백만원(시비 100%)

- 전국구 광고매체 활용 홍보: 600백만원(120백만원/년 × 5개년)
- 지역축제 연계 홍보·시식 행사: 50백만원(10백만원/년 × 5개년)

○ 사업내용

- 전국구 광고매체 활용 홍보

· 대도시 전광판 및 IPTV송출

- * 대도시 유동인구 밀집 지역에 김천한우 우뚝 홍보 동영상 송출 및 IPTV 종합편성채널 광고 송출로 브랜드 인지도 제고
예시) 동대구역·동아쇼핑 전광판 광고 등

· 김천버스 외부광고

- * 관내 주요노선 버스광고로 김천시민 브랜드 인지도 향상

- 지역축제 연계 홍보 시식 행사

- 김천자두축제(6월), 김천 포도축제(10월), 도로공사 배구 홈 개막전(10월) 등 지역축제 연계 홍보

* 홍보·시식 행사를 통한 김천한우 우수성 대외 홍보

○ 지역광고판 활용 홍보

- 김천역·삼각로타리 전광판 활용 등 김천시민 브랜드 인지도 극대화

○ 김천축협 우뚝 쇼핑몰 운영

- 전국 온라인 판매 홍보

※ <https://www.gchanwoo.com/>



○ 라디오 등 대중매체 광고

- 대구권 라디오 토막 광고 등

○ SNS 홍보 활성화

- 유튜브 동영상 홍보, 각종 밴드 게시

○ 브랜드육 판매처 확대

- 2022년 4개소(축협 본점 및 지점) ⇒ 2026년 20개소(전문취급점 등)

○ 전국브랜드 유통망 구축

- 우뚝 전용 육가공센터 및 수도권 직매장 활용 전국 유통망 구축

□ 연차별 추진실적/계획

연도별	주요 사업 내용	비고
2022	<ul style="list-style-type: none"> - 전국구 광고매체 활용 홍보 <ul style="list-style-type: none"> · 사업비: 120백만원(시비 100%) · 내 용 <ul style="list-style-type: none"> * 대도시 전광판(동대구역, 동아쇼핑) 홍보동영상 송출(20초) * 김천시내버스 주요노선 외부광고로 김천시민 브랜드 인지도 제고 - 지역축제 연계 홍보·시식 행사 <ul style="list-style-type: none"> · 사업비: 10백만원(시비 100%) · 내 용: 지역축제 연계 김천한우 우뚝 우수성 홍보 - 기타 마케팅 기법 활용 <ul style="list-style-type: none"> · 사업비: 비예산 · 내 용: 지역전광판 활용 홍보, 우뚝 전용 홈페이지 구축, 김천축협 우뚝 쇼핑몰 운영, SNS 홍보 활성화 등 	
2023	<ul style="list-style-type: none"> - 전국구 광고매체 활용 홍보 <ul style="list-style-type: none"> · 사업비: 120백만원(시비 100%) · 내 용: IPTV 송출, 대구지하철 디지털포스터, 김천시내버스 외부광고 - 지역축제 연계 홍보·시식 행사 <ul style="list-style-type: none"> · 사업비: 10백만원(시비 100%) · 내 용: 지역축제 연계 김천한우 우뚝 우수성 홍보 - 기타 마케팅 기법 활용 <ul style="list-style-type: none"> · 사업비: 비예산 · 내 용: 지역전광판 활용 홍보, 우뚝 전용 홈페이지 구축, 김천축협 우뚝 쇼핑몰 운영, SNS 홍보 활성화 등 - 우뚝 전용 육가공센터 운영 : 전국적 유통가능, 브랜드 인지도 향상 - 광역도시권 직매장 설치 및 운영 : 브랜드 인지도, 판매 증대 	
2024	<ul style="list-style-type: none"> - 전국구 광고매체 활용 홍보 <ul style="list-style-type: none"> · 사업비: 100백만원(시비 100%) · 내 용: 라디오 송출, IPTV 송출, 수도권지하철 디지털포스터 - 지역축제 연계 홍보·시식 행사 <ul style="list-style-type: none"> · 사업비: 10백만원(시비 100%) · 내 용: 지역축제 연계 김천한우 우뚝 우수성 홍보 - 기타 마케팅 기법 활용 적극 홍보 - 우뚝 전용 육가공센터 운영 : 전국적 유통가능, 브랜드 인지도 향상 - 광역도시권 직매장 설치 및 운영 : 브랜드 인지도, 판매 증대 	
2025	<ul style="list-style-type: none"> - 전국구 광고매체 활용 홍보 <ul style="list-style-type: none"> · 사업비: 120백만원(시비 100%) · 내 용: 라디오 송출, IPTV 송출, 수도권 지하철 디지털포스터 - 지역축제 연계 홍보·시식 행사 <ul style="list-style-type: none"> · 사업비: 10백만원(시비 100%) · 내 용: 지역축제 연계 김천한우 우뚝 우수성 홍보 - 기타 마케팅 기법 활용 적극 홍보 - 우뚝 전용 육가공센터 운영 : 전국적 유통가능, 브랜드 인지도 향상 - 광역도시권 직매장 운영 : 브랜드 인지도, 판매 증대 	
2026	<ul style="list-style-type: none"> - 전국구 광고매체 홍보, 지역축제 연계 홍보·시식 <ul style="list-style-type: none"> · 사업비: 130백만원(시비 100%) · 내 용: 라디오 송출, IPTV 송출, 지역축제 홍보·시식 - 기타 마케팅 기법 활용 적극 홍보 - 우뚝 전용 육가공센터 운영 : 전국적 유통가능, 브랜드 인지도 향상 - 광역도시권 직매장 운영 : 브랜드 인지도, 판매 증대 	

□ 연차별 투자수요

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)						2026 하반기 이후 (C)
			소계	2022	2023	2024	2025	2026 상반기	
계	710	80	630	130	130	110	130	130	
국비									
도비									
시비	670	40	630	130	130	110	130	130	
민자									
기타	40	40							

□ 추진일정

세부 추진사항	2022				2023				2024				2025				2026				2027 이후			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
전국구 광고매체 활용 홍보																								
지역축제 연계 홍보 시식 행사																								
지역광고판 활용 홍보(김천역 등)																								
김천한우 우뚝 전용 홈페이지 구축																								
김천축협 우뚝 쇼핑몰 운영																								

□ 예상되는 문제점 및 대책

○ 브랜드 후발주자로 단기간 시장 점유율 제고 어려움

- 문제점

- 시장 점유율이 높은 황○한우 및 경○천년한우 등 소비자 인지도가 높은 브랜드보다 단기간에 우위를 점하기는 현실적으로 어려움

- 대책

- 전천후 공격 마케팅 추진
- HACCP, 친환경 축산물 인증 확대 및 가공·유통 시스템 개선으로 “품질·안전·신뢰 우뚝” 부각 브랜드 이미지 제고

□ 기대효과

- 전문 마케팅 기법 활용으로 지역 대표 먹거리 산업으로 발전 및 전국 브랜드로 도약
- 김천시 지자체 이미지 제고로 관광객 유치 및 지역경기 활성화

□ 변경사항 : 해당없음

□ 이행내용 : **이행 후 계속추진**

○ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023
광고매체 활용 홍보 실적	회	16	6	10
지역축제 연계홍보·시식 행사 실적	회	3	1	2
지역광고판 활용 홍보 실적	개소	16	8	8
김천한우 우뚝 전용 홈페이지 운영실적	연중	상시	상시	상시
김천축협 우뚝 쇼핑몰 운영실적	연중	상시	상시	상시

○ 집행실적

확인지표	단위	총실적	2022	2023
광고매체 활용 홍보 실적	회	16	6	10
지역축제 연계홍보·시식 행사 실적	회	2	2	1
지역광고판 활용 홍보 실적	개소	16	8	8
김천한우 우뚝 전용 홈페이지 운영실적	연중	운영	운영	운영
김천축협 우뚝 쇼핑몰 운영실적	연중	운영	운영	운영

구분	2022년	2023	
<p>광고매체 활용홍보 (16건)</p>	 <p>동대구역광장 전광판</p>	 <p>대구지하철 중앙로역</p>	
<p>지역축제 연계홍보 시식행사 (3건)</p>	 <p>2022년 김천포도축제</p>	 <p>2023년 김천포도축제</p>	
<p>지역 광고판 활용홍보 (16건)</p>	 <p>2022년 우뚝 1주년 기념행사</p>	 <p>2023년 김천전국마라톤대회</p>	
<p>지역 광고판 활용홍보 (16건)</p>	 <p>김천역</p>	 <p>한국도로공사</p>	
 <p>추천상품</p>	<p>김천한우 우뚝 전용 홈페이지 운영(상시)</p>		<p>김천축협 우뚝 쇼핑몰 운영(상시)</p>