

임지구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	신규사업	중앙정부 지원	재정적·제도적 지원 필요
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	정상추진
주관부서	일자리경제과	협업부서	
공약실명제	과장 강전원(6680), 팀장 권영복(6231), 담당자 홍관영(6274)		

□ 정책 목표

- 정책목표 : 전통시장 보수 및 시설현대화를 통한 고객편의 증진 도모

□ 사업개요

- 사업목표 : 전통시장 경쟁력 강화 및 고객 만족도 향상을 위한 전통시장 환경개선을 추진하여 전통시장 활성화 도모
- 사업기간 : 2023년 ~ 2026년
- 사업위치 : 황금시장, 평화시장
- 사업비 : 580백만원
- 사업내용 : 전통시장 시설 환경개선
- 주요내용

【황금시장 아케이드 및 내부 도색 공사】

- 위치 : 황금시장 일원
- 기간 : 2023년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 150백만원
- 사업량 : L=280m
- 사업내용 : 아케이드 기둥 및 내부 도색 공사

【평화시장 증발식 냉방장치 설치 사업】

- 위 치 : 평화시장 C골목(순대골목)
 - 기 간 : 2023년 1월 ~ 12월
 - 사 업 비 : 80백만원
 - 사 업 량 : 증발냉방장치 제작 설치 1식 (L=70m)
 - 사업내용
 - 고압 분무 제어 시스템 설치 등
 - CoolJet-Fan 설치 등
- ☞ 증발냉방장치란? 안개처럼 입자가 작은 10마이크론의 물방울을 분사해 빠르게 기화시켜 대기 온도를 5℃ 정도 낮추는 장치로서 폭염온도저감, 미세먼지 제거와 오존 발생 저감, 악취 제거에 효과

※ 참고사진



증발냉방장치

【전통시장 노후시설 보수】

- 위 치 : 관내 전통시장
- 기 간 : 2023년 ~ 2026년
- 사 업 비 : 350백만원
- 사업내용 : 전통시장 노후시설 개·보수 등

□ 연차별 추진계획

연도별	주요사업내용	비고
2023	- 도색작업 방향 및 디자인 설계 용역 시행 - 도색공사 추진 - 증발식 냉방장치 설치	
2024 ~ 2026	- 전통시장 활성화 국도비 공모사업을 통한 국도비 확보 - 전통시장 환경개선 확대 추진 - 전통시장 시설 개보수 현장 점검 추진 및 기본계획 수립	

□ 연도별 사업비 투자실적 및 계획

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)						2026 하반기 이후 (C)
			소계	2022	2023	2024	2025	2026 상반기	
계	580		580		330	100	100	50	
국비									
도비									
시비	580		580		330	100	100	50	
민자									
기타									

□ 추진일정(황금시장 아케이드 내부 도색 공사)

세부 추진사항	2022				2023				2024				2025				2026				2027 이후			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
실시설계																								
공사착수 등																								
공사완료																								

□ 추진일정(평화시장 증발식 냉방장치 설치 사업)

세부 추진사항	2022				2023				2024				2025				2026				2027 이후			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
입찰공고																								
공사착수 등																								
공사완료																								

□ 추진일정(전통시장 노후시설 보수)

세부 추진사항	2022				2023				2024				2025				2026				2027 이후			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
현장점검																								
기본계획 수립																								
공사착수 등																								
공사완료																								

□ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026
기본 계획 수립	회	1			1		
공사착수	회	4		2	1	1	
공사준공	개	4		2	1	1	

□ 예상되는 문제점 및 대책

- 전통시장 시설 및 환경 개선에 따른 많은 시비 부담 초래
⇒ 각종 국도비 공모사업을 통한 국도비 확보

□ 기대효과

- 전통시장 환경개선으로 원도심 및 전통시장 기능회복
- 전통시장 경쟁력 강화 등 지역경제 활성화에 기여