

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	신규사업	중앙정부 지원	-
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	-
주관부서	일자리경제과	협업부서	-
공약실명제	과장 강전원(6680), 팀장 권영복(6231), 담당자 이가원(6709)		

□ 현황 및 정책 목표

- 코로나19 이후 소비 및 유통환경의 비대면·온라인화
- 온라인 판로진출 교육지원으로 관내 소상공인의 자생력 강화
- 온라인 마케팅 홍보비용 지원하여 소상공인 매출 증대 도모

□ 사업개요

- 소상공인 온라인 마케팅 역량 강화 컨설팅
 - 사업기간 : 2023년 ~ 2026년
 - 사업비 : 40백만원
 - 사업대상 : 관내 소상공인 및 예비창업자
 - 지원내용
 - 온라인 플랫폼(블로그, 스마트스토어 등) 입점, 판매 교육
 - SNS 마케팅 트렌드 및 매체별 전략 교육
- 소상공인 온라인 마케팅 홍보비용 지원
 - 사업기간 : 2023년 ~ 2026년
 - 사업비 : 160백만원
 - 사업대상 : 관내 소상공인
 - 지원내용
 - 온라인 마케팅 비용 지원(1인 최대 30만원)

□ 추진일정

세부 추진사항	2022				2023				2024				2025				2026				2027 이후			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
기본 계획 수립																								
컨설팅 및 지원 추진																								
추진 성과 보고																								

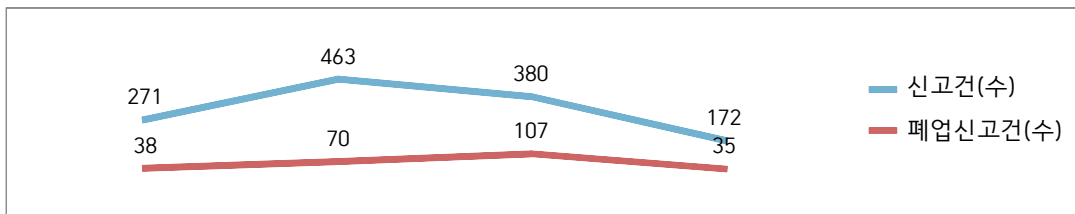
□ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026
기본 계획 수립	회	5	1	1	1	1	1
역량 강화 컨설팅 추진	명	40	-	40	40	40	20
홍보비용 지원	명	100	-	100	100	100	50

□ 예상되는 문제점 및 대책

- 고령층 또는 휴대전화, PC사용에 미숙한 소상공인의 경우 온라인 시장 진입 장벽이 높아 관심도가 떨어짐
 - ⇒ 초급-중급-고급 수준별 맞춤 교육을 편성하여 직접 사업에 적용할 수 있는 현장 중심 마케팅 역량 강화
- 오픈마켓 입점 또는 도메인 생성으로 온라인판매를 할 수 있는 특성상 창업과 폐업을 쉽게하는 경우가 많음
 - ⇒ 온라인판매를 지속적으로 영위하고 폐업을 최소화하기 위하여 창업 전 준비를 철저히 할 수 있도록 창업 준비 교육 편성
 - ⇒ 업종별 통신판매업 판로개척 사례 공유로 온라인 판매 활성화 기반 마련

〈연도별 통신판매업 신고·폐업신고 현황〉



□ 기대효과

- 온라인 판매 소상공인의 경쟁력 제고 및 판로 확장
- 온라인 창업자 사전 컨설팅으로 온라인시장 생존력 강화