

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	신규사업	중앙정부 지원	예산 지원 필요
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	0%
주관부서	문화홍보실	협업부서	
공약실명제	실장 김영호(6020), 팀장 박미정(6061), 담당자 서민혜(6731)		

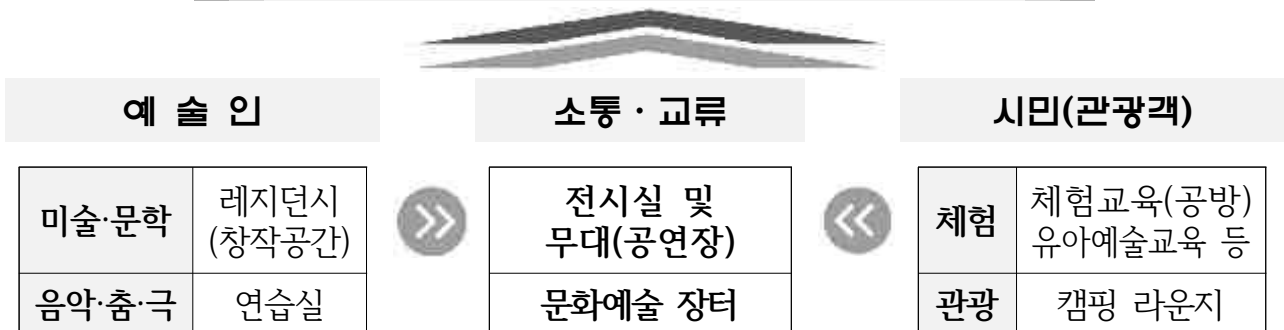
□ 현황 및 정책 목표

- 문화예술 창작 및 향유 공간에 대한 수요 지속 증가
- 관내 유휴공간을 활용한 문화예술 창작 공간 조성
- 지역 주민과 예술인의 문화향유 기회 확대 및 지역 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업명 : 김천문화예술 창작촌 조성(가칭)
- 사업기간 : 2023년 ~ 2026년(4년)
- 사업장소 : 황악예술체험촌(봉산로 524-13)
- 사업비 : 30억원 정도
- 사업내용
 - 관내 유휴 부지를 활용하여 복합 문화예술 창작 공간 조성
 - ※ 기존 시설 리모델링으로 적극 활용하되, 불가피한 경우 신축 조성
 - 시민(및 관광객)과 예술인이 소통·교류하는 문화예술 허브 구축
 - 각종 프로그램 운영 및 관광시설 연계로 관광객 유입 및 지역 활성화

예술 · 문화가 살아 숨 쉬는 김천



□ 세부 추진계획

사전 조사 및 벤치마킹

○ 사업대상지 조사

- 조사내용 : 황악예술촌 내 기존 시설 및 부지 활용 가능성 검토
- 검토 : 규모, 접근성, 예산 등 종합 검토 실시

○ 타 지자체 우수사례 벤치마킹

- 우수사례 : 전주 팔복예술공장, 완주 복합문화지구 누에
완주 삼례문화예술촌, 대전 테미오레, 서울 금천예술공장 등
- 현장 답사 및 해당 지자체 방문 등

기본구상 및 타당성 연구용역

○ 용역기간 : 착수일로부터 6개월

○ 용역비 : 22백만원

○ 용역내용

- 자료수집 및 시설현황 분석(국내외 사례 및 범규 검토 포함)
- 타당성 조사 및 경제성 분석
- 기본계획 수립을 위한 검토사항 및 소요 사업비 분석
- 사업 관련 시민의견 조사 등

창작촌 시설 조성 및 프로그램 운영(안)

【HW : 시설 조성】



레지던시(예술인 창작공간)



연습실



야외 무대



예술장터(오픈 스튜디오)



캠핑라운지



공방(예술 교육 시설)

【SW : 프로그램 운영】

○ 문화예술장터 운영

- 시 기 : 주 2회 상설 운영
- 분 야 : 공예, 전시, 공연 등
- 내 용
 - (예술체험) 핸드메이드 공예제작, 악기 체험, 흑백사진 찍기 등
 - (전시공연) 보이는 라디오*, 문학산책**, 장터 퍼포먼스*** 등
 - *시대별 유행가 송출, 시민 사연 읽기 등
 - **지역 문인 책자 전시, 작가와의 토크쇼 등
 - ***연극, 국악 등 주변 자연환경 활용 퍼포먼스 공연
 - (작품판매) 지역 예술인 사진, 공예, 미술 등 작품 판매(로컬메이드 마켓)

○ 주민 참여형 프로그램 운영

- 시 기 : 연간 운영
- 분 야 : 연극, 음악 등
- 내 용

· 연령대별 문화예술 프로그램 운영

(아 동) 모래·목재 등 자연재료 활용 놀이, 인형 만들기 등

(청소년) 밴드, 연극, 영상 촬영 등 교육프로그램 운영

(중 년) 나만의 책 만들기, 문학·연극 등 교육프로그램 운영

(노 년) 60~70년대 인기 드라마·무성 영화 상영 등

※ 프로그램 운영 후 ‘문화예술텃밭(가칭)’ 공연 및 전시 추진

· 지역 문화예술인 재조명 프로그램 운영

(나화랑 음악살롱) 나화랑 생애, 곡별 의미 안내 및 유명곡 송출

(백수 사랑방) 백수 정완영 시조세계 조명, 시 낭송 등

(매계 대청마루) 매계 조위 생애 및 문학세계 조명 등

□ 연차별 추진계획

연도별	주요 사업 내용	비고
2022	- 타 시군 사례 분석, 사업대상지(유휴 부지) 조사 - 기본구상 연구 용역 및 설계 용역 예산 확보	
2023	- 기본구상 연구 용역 실시 및 기본 계획 수립 - 문체부, 경북도 예산협의 및 국도비 확보	
2024	- 예술촌 조성 기본 및 실시설계용역 실시 - 김천문화예술 창작촌 조성 착공 - 단계별 공정 추진(기초, 구조, 설비 공사 등)	
2025	- 단계별 공정 추진(건축, 전기, 통신, 소방 등) - 시설 기자재 구입 등 운영 준비	
2026	- 김천문화예술 창작촌 조성 준공 - 문화예술 네트워킹 사업 및 프로그램 운영	

□ 연도별 사업비 투자실적 및 계획

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)						2026 하반기 이후 (C)
			소계	2022	2023	2024	2025	2026 상반기	
계	3,044		3,044		22	1,022	1,000	1,000	
국비									
도비	1,200		1,200			400	400	400	
시비	1,844		1,844		22	622	600	600	
민자									
기타									

□ 추진일정

세부 추진사항	2022				2023				2024				2025				2026				2027 이후			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
기본 및 타당성 용역 및 기본계획 수립																								
실시설계																								
공사착수 등																								
문화예술 프로그램 운영																								

□ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026
기본 계획 수립	회	1		1			
실시설계 계획 수립	회	1		1			
창작촌 조성 착공	회	1			1		
문화예술 프로그램 운영	회	1					1

□ 예상되는 문제점 및 대책

- 시설 신축 후 이용인원 유치 방안 필요
 - 예술인과 예술 단체 창작 활동 공간으로 활용해 문화예술 플랫폼화
 - 예술인의 자생력을 길러 시민과 지속적 교류할 수 있는 프로그램 운영
 - 시 주최 문화예술행사를 다각적으로 추진해 문화예술 중심지로 활성화
 - 연령대별 맞춤형 프로그램을 운영해 문화예술 수혜대상 확대

□ 기대효과

- 지역 예술인 주요 활동 장소로서 문화예술인 네트워크 거점 확립
- 문화예술인 및 동아리 공연, 전시 등에 필요한 장소 이용 부담감 감소
- 지역 주민-문화예술인과의 연계를 통해 지역문화예술 허브 구축
- 예술장터 운영 통해 지역 예술인 일자리 및 경제적 이윤 창출