

임기구분	임기내	사업주체	김천시
신규여부	신규사업	중앙정부 지원	예산 지원 필요
예산구분	예산	사업이행도(진도율)	0%
주관부서	관광진흥과	협업부서	-
공약실명제	과장 박노송(6090), 팀장 김종윤(6062), 담당자 김경지(6824)		

□ 현황 및 정책 목표

- 스마트관광 생태계 구현을 통한 지역 관광 활성화
 - 관광요소와 기술요소의 융·복합을 통해 관광객을 대상으로 차별화된 경험과 편의, 서비스 제공
 - 누적된 정보를 분석하여 지속적으로 관광 콘텐츠와 인프라를 개선·발전

□ 사업개요

- 세부사업 : 스마트 관광도시 인프라 구축사업(공모)
- 사업기간 : 2023년 1월 ~ 2023년 12월
- 총사업비 : 70억원(국비35 시비35)
- 주요내용 : 김천의 특화된 스마트관광 5대 요소를 제공하는 플랫폼 (모바일 앱 서비스) 구축

※ 스마트관광 5대 요소

5대 요소	역할	서비스 유형
스마트 경험	최신기술(AR, VR 등)을 활용, 자연문화, 역사 등 관광 매력을 극대화(관광콘텐츠 연계)	AR/VR, 미디어파사드 등
스마트 편의	여행경로 추천 등 여행지 정보 제공, 식당, 체험 등 실시간 예약과 결제 등을 지원(관광인프라 연계)	스마트 오더, O2O, 공공와이파이 등
스마트 서비스	다국어번역, 불편신고, 짐배송 등 관광지 현장의 불편에 대한 신속 대응(관광지원서비스 연계)	관광 컨택센터, 챗봇, 스마트관광오디오 등
스마트 모빌리티	공유자동차, 수요반응형 버스 등 도시간 이동 및 퍼스널 모빌리티 등 2차 교통수단의 제공(관광교통 연계)	공유 모빌리티, 스마트 교통정보 등
스마트 플랫폼	스마트관광도시 내 다양한 서비스를 지원하고, 데이터의 수집, 공유, 활용 등을 지원(관광데이터 연계)	통합 모바일 플랫폼, 빅데이터 플랫폼 등

□ 연차별 추진계획

연도별	주요 사업 내용	비고
2022	- 2022. 10. ~ 12. 스마트 관광도시 조성사업 설명회(문체부 주관) 참석 - 2022. 12. 기본계획 수립 및 공모 신청	
2023	- 2023. 1. 후보 선정 및 세부계획 수립 - 2023. 3. 최종 선정 및 사업추진 - 2023. 12. 사업완료	

□ 연도별 사업비 투자실적 및 계획

(단위:백만원)

재원별	총사업비 (A+B+C)	기투자 (A)	임기내 투자계획(B)					2026 하반기 이후 (C)
			소계	2022	2023	2024	2025	
계	7,000		7,000		7,000			
국비	3,500		3,500		3,500			
시비	3,500		3,500		3,500			

□ 추진일정

세부 추진사항	2022				2023				2024				2025				2026				2027 이후			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
기본계획 수립 및 공모 신청																								
후보 선정 및 세부계획 수립																								
최종 선정 및 사업추진																								
사업완료																								

□ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026
기본계획 수립 및 공모 신청	회	1	1				
후보 선정 및 세부계획 수립	회	1		1			
최종 선정 및 사업추진	회	1		1			
사업완료	회	1		1			

□ 예상되는 문제점 및 대책

- 공모사업 선정 및 예산(국비) 확보

□ 기대효과

- 관광 전단계(전·중·후)에 걸쳐 모바일 하나로 편리하게 여행할 수 있는 환경을 제공하여 관광객의 만족도 제고
- 지역관광자원 기반 테마와 스토리 중심의 일체화된 공간 창출로 스마트관광 생태계 조성

※ 사진 예시

